

٣	يؤثر في وسائل الإعلام من خلال ما تطرحه الصفوة من آراء وأفكار	يتأثر بوسائل الإعلام متفاوتة حسب مستوى الوعي والثقافة	يتأثر بوسائل الإعلام بدرجة كبيرة ويتقبل الشائعات ويكون عرضة لحمات الدعاية
٤	يسمى رأي النخبة أو الطبقة البارزة من الشعب	يسمى رأي العامة الواعية من الشعب	يسمى رأي جمهور الناخبين

مقارنة بين تقسيمات الرأي العام وفقا لعنصر الزمن

ت	الرأي العام اليومي	الرأي العام المؤقت	الرأي العام المستقر
١	مجموعة الآراء اليومية التي يبدونها الأفراد نتيجة تأثرهم بفكرة مطروحة في الصحف اليومية الإخبارية أو الحزبية	هو الرأي العام الذي يتم حول حوادث طارئة لمدة محدودة ينتهي بانتهاء التفاف الجماعة حول الحادث	هو الرأي العام الثابت الذي يتأثر بالعوامل الحضارية و يرتكز على أسس تاريخية وثقافية

٢	يمثل ردة فعل لما يحدث يومياً	يزول بزوال المشكلة أو الحادث أو القضية وأحياناً يفضي إلى بلورة عام مستقر	يدوم لفترة طويلة
٣	متغير يتقلب من يوم لآخر	متغير تبعا للمشكلة أو القضية و لظروف الزمان والمكان	يتصف بالاستقرار لأنه يتصل اتصالاً قويا بالثوابت الوطنية والدين والعادات والأخلاق
٤	يتأثر بالأحداث اليومية و مجريات الأمور وتغذيه الأحداث السياسية	نشط ومتحرك(ديناميكي) يستمد قوته من اعتماده على الحيوية والعقلانية أكثر من اعتماده على العادات والتقاليد	لا تؤثر فيه الأحداث أو الظروف الطارئة إلا نادراً لأنه يتشكل بفترة طويلة، يتميز بالقوة والعمق لأنه وليد تفاعل بين الفرد و مقومات الجماعة والمجتمع
٥	حجم الجمهور محدود نسبياً	يتحدد حجم الجمهور تبعا للمشكلة أو القضية وارتباطها بمصالح الجمهور	تعتقه فئة كثيرة من الناس

ملحق رقم (١)

نموذج لاستطلاعات الرأي العام

أجرى مركز الدراسات الإستراتيجية في الجامعة الأردنية، استطلاعاً لقيادة الرأي العام في الأردن للوقوف على آرائهم حول تقييم أداء مجلس النواب الخامس عشر وذلك قبل اتخاذ قرار حله. تجدر الإشارة إلى إن